



Frère Yannick HOUSSAY  
Supérieur général

Aux Frères et aux Laïcs de la Famille mennaisienne,

Vous avez tous en mémoire le constat que faisait le Chapitre général de 2012 lorsqu'il écrivait : "*dans certaines parties du monde, les signes extérieurs d'appartenance revêtent aujourd'hui une importance particulière pour beaucoup de jeunes.*" Nous sommes, en effet, dans une culture globale de l'image et de la communication. C'est pourquoi le Chapitre a voulu que ce constat nous pousse à l'action. Pour cela, il a confié au Conseil Général le soin de choisir "**un symbole qui signifie notre identité, et puisse être intégré aux logos, sites web, vêtements, etc. ..., un nouveau logo dynamique et parlant qui deviendrait commun à l'ensemble de la Famille mennaisienne.**"

Depuis septembre 2012, le Conseil général, après avoir demandé conseil à quelques Frères et Laïcs, a confié à Michel Tanguy, directeur de l'information et de la communication, la tâche de faire des propositions. Avec l'aide de professionnels, Michel nous a présenté divers projets. C'est ainsi que, petit à petit, s'est imposé le **logo** que nous vous proposons. Le livret qui présente ce logo vous en explique la signification mais aussi son utilisation dans le sens que le souhaitait le Chapitre général.

Ce "symbole" ne remplace pas ce qui existe déjà dans la Congrégation. Il ne prend pas la place des nombreux logos et autres symboles qui ont fleuri ici et là grâce au talent et à l'amour de la Congrégation et du Charisme de beaucoup de Laïcs et de Frères. Il ne supprime pas, notamment, l'importance que revêtent pour nous les armoiries de la Congrégation que nous avons pris soin d'inclure dans l'entête de cette lettre. Mais il signifie notre unité, vécue aujourd'hui, autour de Jean-Marie de la Mennais et du Charisme mennaisien. Il est comme une invitation à s'ouvrir à ceux qui sont loin de nous et qui font partie de la même Famille. **L'adopter signifie donc une généreuse ouverture à la grande Famille que nous formons, sans nous replier sur notre Province ou Vice-province, sur notre pays ou notre culture.**

Pour souligner encore – si besoin est – le sens que revêt ce Logo de la Famille mennaisienne, je me permets de relever deux appels que le texte du Chapitre général de 2012 nous adressait juste avant de souhaiter la réalisation de ce "symbole" proposé à tous :

*"Nous reconnaissons le besoin de renouveler nos formes de présence parmi les jeunes en fidélité créatrice au Charisme de la Congrégation, pour toujours mieux répondre à leurs besoins à la manière de Jésus",* lui qui accueille les enfants sans mettre de condition, qui recherche les plus démunis, qui guérit ceux qui sont blessés... qui sait s'adapter à son auditoire, et enfin qui invite ses disciples à sortir de chez eux pour aller vers les plus petits en son Nom.

- Nous entendons, en échos à ces mots, les recommandations de notre Pape François de nous rendre aux "périphéries", pour nous, au plus près du compagnonnage avec les jeunes.

*"Au sein de la Famille mennaisienne, en tant que baptisés et membres de l'Église, nous formons **"une communauté d'appelés dont la tâche est d'en appeler d'autres"**. Notre communion par Lui, avec Lui et en Lui est la source et le dynamisme de notre mission qui est de l'annoncer au monde, en particulier aux jeunes. Puisse cette communion devenir signe prophétique du Royaume, montrant qu'il est possible de vivre la fraternité sur le chemin de la pleine communion en Dieu*

- Le signe prophétique dépend de notre engagement personnel. Le logo qui est ici proposé n'en est qu'un support visuel. Ce qui se voit signifie ce qui ne se voit pas et qui est le plus important : *"l'essentiel est invisible pour les yeux, on ne voit bien qu'avec le cœur!"* C'est pourquoi le logo est simple et n'arrête pas le regard sur lui. Il est un appel.

Chers amis mennaisiens, Frères et Laïcs, à travers ce simple signe, vous vous sentirez plus unis dans votre mission d'éducation et d'évangélisation. Vous continuerez d'exprimer le Charisme selon votre culture propre (Logo, sites web, vêtements, etc. , comme le relève le texte du Chapitre). Mais vous prendrez ce Logo comme le signe de ce qui nous rassemble : Dieu seul, Jean-Marie de la Mennais, une éducation qui est chemin d'évangélisation, une éducation qui est comme la semence qui porte du fruit selon la terre qui la reçoit, une éducation qui est un chemin de croissance et d'espérance pour chaque enfant et chaque jeune qui en bénéficie, mais aussi pour chaque adulte qui en est le serviteur. Recevez ce Logo comme le signe de ce Charisme qui, en Eglise, parcourt le monde pour le meilleur service des jeunes que le Seigneur veut rejoindre à travers nous.

Il faudra le temps de son appropriation. Mais ne le prolongeons pas trop! Viendra ensuite le temps de son utilisation. ***Je précise qu'il revient aux Frère Provinciaux et Vice-provinciaux et à leurs conseils (Conseil de Province ou de Vice-province, autres conseils dans lesquels peuvent se trouver des Laïcs et même des jeunes), de réfléchir aux propositions qui pourront être faites pour qu'il soit utilisé à bon escient, intégré à ce qui existe déjà, et qu'il puisse ainsi apporter toute la signification souhaitée.***

Je vous remercie pour l'accueil fraternel que vous réserverez à cette proposition.

Vous assurant de ma sincère et profonde communion ainsi que de ma prière, je vous salue tous très fraternellement.

Rome, le 30 octobre 2013

Frère Yannick Houssay, s. g.