

3- PRESENTES EN MEDIO DE LOS JÓVENES A LA MANERA DE JESÚS



"Queridos niños a quienes Jesús, nuestro Salvador, ha amado tanto, a quienes se ha dignado abrazar y bendecir, venid con nosotros, permaneced con nosotros; seremos los ángeles guardianes de vuestra inocencia." (S. VII p. 2271)

NUESTRA MISIÓN: SER CRISTO EN MEDIO DE LOS JÓVENES

Reconocemos la necesidad de renovar nuestras formas de presencia entre los jóvenes en **fidelidad creativa** al carisma de la Congregación, para responder cada vez mejor a sus necesidades **a la manera de Jesús**.

- Acoge a los niños sin condiciones (cfr. Lc 18, 15-17)
- Va en busca de los más desfavorecidos, cura a los heridos, trae de vuelta a los perdidos. (cfr. Mt 18, 15-17)
- Está atento a la experiencia vivida por sus discípulos (cfr. Lc 24, 13-35)
- Enseña mediante parábolas adaptadas a la cultura de su tiempo (cfr. Lc. 10, 25-37)
- Toma la iniciativa de llamar a otros para que se unan con Él (cfr. Mt 1, 16-20 y Jn 1, 38-39)
- Confirma a sus discípulos en el amor, les invita a dejar su comodidad y les envía en misión. (cfr. Jn 4, 3-42 y Mc. 10, 20-21)

El doble mandamiento del amor - amor a Dios y amor al prójimo - que es el fundamento de las actitudes de Jesús, está en el corazón de nuestra vida de Hermanos: **"Yo en ellos y Tú en mí: que sean uno, para que el mundo crea que Tú me has enviado y que les has amado como me has amado a mí"** (Jn. 17, 20-23)

En el seno de la Familia menesiana, como bautizados y miembros de la Iglesia, formamos **"una comunidad de llamados cuya misión es llamar a otros"**¹ a su vez. Nuestra comunión por Él, con Él y en Él es la fuente de todo el dinamismo de nuestra misión de anunciarle al mundo y de un modo especial a los jóvenes.

¡Ojalá que esta comunión se convierta en signo profético del Reino, manifestando que es posible vivir la fraternidad en el camino de la plena comunión en Dios!

DESAFÍOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ENVIADOS PARA LLEVAR A JESÚS A LOS JÓVENES...

Reconocemos:

- a) *la necesidad, como comunidad e individualmente, **de escuchar la voz de los jóvenes**, a la luz del Evangelio y de los consejos de nuestro Fundador, y la urgencia de discernir con la ayuda del Espíritu, cómo podemos acercarnos a ellos dando respuesta a sus deseos más profundos.*

Utilizar este proceso de discernimiento para dar sentido y vitalidad a nuestros proyectos personales y comunitarios, y renovar, de este modo, nuestro compromiso de ser "Cristo en medio de los jóvenes".

¹ Enunciado sobre la misión del "National Office for Vocation in England and Wales", que toma su inspiración del documento de la Iglesia de 1997 titulado: "Nuevas vocaciones para una nueva Europa"

- b) *que los Hermanos están llamados, personal y comunitariamente, a ser presencia que acoge y cura, en medio de los jóvenes marcados por su propia cultura, allí donde están y tal como ellos son.*

Abrir lo más posible nuestros corazones y nuestras comunidades a los jóvenes siendo fraternos, cercanos y disponibles para ellos.

- c) *la necesidad de dar un **testimonio visible** del amor fraterno que nos une entre Hermanos.*

Transformar nuestras comunidades en verdaderos "hogares de comunión" acogedores y fraternos, en los que nos hacemos presentes los unos a los otros, siendo signos proféticos del Reino.

Buscar medios concretos para testimoniar esta comunión en nuestros centros educativos y demás lugares, manifestando que es posible construir una verdadera fraternidad.

- d) *que, en algunas partes del mundo, los **signos exteriores de pertenencia** tienen hoy una importancia particular para muchos jóvenes.*

Confiar al Consejo General la elección de un símbolo que exprese nuestra identidad y pueda integrarse en los logos, sitios web, ropa, etc., y que se busque un nuevo logo dinámico y atractivo común para el conjunto de la Familia menesiana.

Reflexionar más profundamente sobre el testimonio evangélico que ofrecemos, personal y comunitariamente.

- a) *la necesidad para nosotros, Hermanos y Laicos, de **profundizar en el conocimiento de la cultura actual de los jóvenes** para encontrar las formas innovadoras para servirles en nuestros colegios y demás lugares, para que el mensaje que compartimos con ellos llegue de forma más comprensible y atractiva.*

Ver la cultura de los jóvenes como el mismo Cristo la ve, con amor y sin juzgarla (cfr. D. 129) sacando a la luz todo lo que tiene de positivo y creando lazos con los jóvenes compartiendo los centros de interés comunes.

- b) *que los jóvenes del mundo actual viven cada vez más intensamente en el **"continente digital"**²*

Enseñar a los jóvenes a utilizar los medios modernos de comunicación de modo positivo y respetuoso, construyendo comunidad, y reafirmando junto a ellos la prioridad de las relaciones "con rostro humano" (cfr. D 121)

Desarrollar la utilización de los medios actuales de comunicación para acercarnos a ellos por los caminos que les son cercanos, les estimulan y les evangelizan.

Reflexionar más profundamente sobre el testimonio evangélico que damos, tanto individual como comunitariamente.

... CAMINANDO A SU LADO ...

Reconocemos:

*que, como Hermanos y como comunidades, en la Familia menesiana, estamos llamados a caminar con los jóvenes por un camino de comunión creciente, **revelándonos a Cristo unos a otros**, y ayudándonos a ser protagonistas de nuestro propio camino de vida.*

Crear espacios de diálogo en nuestras propias comunidades y con los jóvenes donde podamos compartir lo vivido, nuestros valores, nuestra experiencia, en una atmósfera de confianza, de respeto y de compasión; espacios para reconocer la presencia de Cristo en nuestras vidas y para construir juntos ámbitos de comunión cada vez más amplios.

Proponer a los jóvenes, para su crecimiento espiritual, tiempos y lugares que les permitan descubrir su verdadera identidad en Jesucristo y el sentido de su vida.

Colaborar con los jóvenes y con los laicos para encontrar nuevos modos de presentar el mensaje evangélico a través de la música, las redes sociales, videos, teatro, haciendo que los jóvenes puedan crear de esta manera sus propias parábolas actuales.

² El Papa Benedicto XVI ha hecho una llamada a los sacerdotes, religiosos y jóvenes para que evangelicen el "continente digital" (43ª Jornada Mundial de la Comunicación, 24 de mayo del 2009)

14 { el desafío proveniente del creciente número de **Hermanos sin contacto apostólico directo con los jóvenes** a causa de su edad, salud o funciones administrativas.

Ayudar y animar a los Hermanos para que, a pesar de la edad o su contexto profesional, encuentren formas nuevas de seguir haciéndose presentes entre los jóvenes y participen, así, en la misión de la comunidad local y de la Congregación, en un espíritu de amor y comunión. (cfr. D 4)

15 { la necesidad de crear comunión entre los jóvenes a través de la Familia menesiana, **rompiendo barreras de raza y culturas y haciendo crecer la solidaridad.**

Crear una Asociación de jóvenes menesianos a nivel mundial para unir a los diferentes grupos y movimientos ya existentes y enriquecer de este modo la comunión global de la Familia menesiana.

Animar a los jóvenes de todas las edades a que se comprometan en campañas de ayuda, en proyectos solidarios, en el voluntariado educativo, en sus lugares de origen o en el extranjero, ofreciéndoles la ocasión de ponerse al servicio de los más desfavorecidos.

16 { que debemos responder eficazmente a las necesidades de los jóvenes que representan para nosotros un desafío particular y permanente (inestabilidad, agresividad, minusvalías, fragilidades emocionales y psicológicas) y que corren el peligro de ser excluidos de nuestros programas educativos tradicionales, **las ovejas perdidas** del Evangelio. (cfr. Mt. 18, 12-14)

Desarrollar en nuestras comunidades educativas una clara política de integración y de inclusión que permita el crecimiento y el desarrollo de cada joven, sobre todo de los que presentan necesidades educativas particulares.

17 { que **Dios quiere la felicidad y la sonrisa de cada niño** y está a su favor "porque de los que son como ellos es el Reino de Dios" (Mc. 10, 14).³

Exhortar a toda la Familia menesiana "a deplorar y denunciar con firmeza los tratos intolerables"⁴ que reciben tantos niños a través del mundo y a poner en pie estructuras que defiendan sus derechos o a colaborar con las ya existentes.

Asegurar que en cada Provincia y Viceprovincia se sigan las directrices relativas a la protección de la infancia que emanan de las diócesis y de las instancias civiles, locales y nacionales; y que allí donde no existan estas directrices, las Provincias y Viceprovincias establezcan su propio protocolo.

Que cada Hermano cultive en toda circunstancia relaciones fundadas en la prudencia y la transparencia, ofreciendo a los demás todos los recursos de una "afectividad liberada"(D.39)

... LLAMARLES Y, ENVIARLES.

Reconocemos:

18 { que **la pastoral juvenil es por esencia pastoral vocacional**, y que Dios tiene necesidad de nosotros, "comunidad de llamados", para comunicar sus llamadas a los demás.

Renovar nuestros esfuerzos para crear una verdadera cultura vocacional⁵, en la que cada persona pueda reconocer la llamada personal recibida de Dios.

Proporcionar a los Hermanos y Laicos que se sienten con cualidades para ello, los medios necesarios para ofrecer a los jóvenes un acompañamiento espiritual que les ayude a discernir su propia llamada.

Emprender acciones concretas como la catequesis, "jornadas vocacionales", retiros para estudiantes, que ayuden a los jóvenes y laicos a comprender lo que significa "ser llamado".

Animar a todos los Hermanos y a todas las comunidades a tomar parte en la pastoral vocacional por medio de la oración o cualquier otro servicio adaptado a su situación, y a ofrecer un sincero apoyo a aquellos que han recibido una misión en este campo.

³ Africae munus, n° 67, 19 Nov. 2011

⁴ Ibid.

⁵ El Capítulo General de 2006 nos presenta un documento sobre Pastoral vocacional que representa siempre una llamada y un desafío actual, animando a las Provincias a "crear una cultura vocacional" y a "desarrollar con creatividad y audacia cuanto permita a los jóvenes experimentar nuestra vida en todas sus dimensiones", y se nos invita a "salir de nuestros caminos trillados" (pp. 24-25)

19

que los jóvenes adultos (18-30 años) que desean crecer en la fe, y que buscan ayudar a los necesitados, encuentran pocas respuestas a **su profunda necesidad de pertenencia**, que desean crecer en la fe y buscan ocasiones para ayudar a los necesitados.

Allí donde sea posible, crear nuevas comunidades donde Hermanos y jóvenes adultos vivan juntos y compartan un proyecto común, ofreciendo a estos últimos, nuevas formas de compromiso; buscar una pastoral vocacional nueva que llegue a esta categoría de edad.

20

la necesidad de **dar un nuevo dinamismo a la pastoral vocacional menesiana**, y el hecho de que la mayor parte de los jóvenes adultos que contemplan la posibilidad de la vida religiosa o de laico de pertenencia como respuesta a la llamada de Dios pertenecen a este tramo de edad.

Hacer que cada sector de la Congregación tenga un Hermano, un Laico o un equipo encargado de la pastoral vocacional; procurarles una formación apropiada y animarles a colaborar con los responsables vocacionales de las diócesis y de otras congregaciones.

Tener la osadía de proponer a los jóvenes y a los Laicos la vocación específica de Hermano y la vocación de Laico asociado en la Familia menesiana.

Dar testimonio, individual y comunitariamente, de que la vocación religiosa de Hermano menesiano es un camino de alegría y plenitud que da sentido a nuestras vidas.

21

que, como Hermanos y Laicos menesianos, **hemos sido enviados a llevar a Cristo a los jóvenes**, y que debemos, a su vez, enviarles a evangelizar.

Proporcionar a los jóvenes las competencias y la formación adecuadas para que tomen responsabilidades en nuestros colegios y en los movimientos juveniles, y promover, así, la evangelización de los jóvenes por los jóvenes.

Invitar, cada vez más, a los jóvenes adultos interesados en desarrollar sus habilidades en los medios de comunicación al servicio de la nueva evangelización y a vivir sesiones de formación en relación con empresas locales o internacionales de comunicación.